

29 d'abril del 2011

Índex de competitivitat en preus de la indústria. 4t. trimestre 2010

La indústria catalana millora la competitivitat en 3,5 punts percentuals respecte als països industrialitzats al quart trimestre del 2010

L'índex de competitivitat en preus de la indústria catalana en relació amb els països industrialitzats registra una millora de 3,5 punts al quart trimestre del 2010 respecte al mateix període de l'any anterior. Segons l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i el Departament d'Economia i Coneixement, aquesta evolució favorable és conseqüència, fonamentalment, de la tendència a la depreciació de l'euro (3,2 punts) respecte al conjunt dels països industrialitzats del món.

Els preus relatius de Catalunya també van millorar però amb una intensitat molt menor (0,1 punts). Això significa que els preus interiors dels productes exportats per les empreses catalanes van tenir una evolució més favorable (van créixer menys, o van disminuir més) que l'experimentada pels mateixos productes a l'interior dels països competidors, quan es considera el conjunt de països industrialitzats del món.

Per àrees geogràfiques, la millora de la competitivitat dels productes industrials catalans va ser encara més gran respecte del conjunt dels **nous països industrialitzats asiàtics**, amb els quals la competitivitat va millorar 5,7 punts percentuals en un any. Aquesta millora de la competitivitat és el resultat de dos efectes contraris. D'una banda, l'euro es va depreciar molt significativament respecte a les monedes del conjunt d'aquests països (un 14,1%), un fet que va millorar la posició competitiva de les mercaderies venudes des de Catalunya. De l'altra banda, els preus interiors d'aquells països van evolucionar 7,3 punts percentuals més favorablement que els de Catalunya, i això va empitjorar la competitivitat de les exportacions. En conjunt, els productes de Catalunya es van encarir més que els homònims asiàtics, però en aquells països comprar un euro es va fer relativament més barat, de forma que el resultat net va afavorir les exportacions catalanes.

En el cas de l'**Eurozona**, els preus relatius de les exportacions catalanes, i així l'índex de competitivitat, van millorar un 1% al quart trimestre del 2010. En aquest àmbit la taxa de canvi no té cap incidència, ja que comparteixen la mateixa moneda.

En l'àmbit de la **Unió Europea (27)** es produeix un efecte similar fruit del pes dels països de l'eurozona dins de la UE-27. Al quart trimestre del 2010 els guanys de competitivitat observats per les exportacions de Catalunya (2,4 punts percentuals en un any) van venir tant de la depreciació de l'euro (1 punt percentual) com de l'evolució relativa favorable del component de preus (1,3 punts percentuals).

**Índex de competitivitat en preus de la indústria
 Catalunya. 4t trimestre del 2010.**

Base 1999 I trim. = 100

	Trimestre actual	Variació (punts percentuals)	
		Trimestre anterior	Mateix trimestre any anterior
Països industrialitzats	103,7	0,9	-3,5
Component preus	101,9	0,2	-0,1
Component nominal	101,8	0,8	-3,2
Eurozona	102,5	-0,2	-1,0
Component preus	102,5	-0,2	-1,0
Component nominal
Unió Europea - 27	102,6	-0,1	-2,4
Component preus	101,0	-0,3	-1,3
Component nominal	101,6	0,2	-1,0
Països desenvolupats	104,7	0,4	-3,2
Component preus	102,6	-0,2	-0,7
Component nominal	102,1	0,7	-2,4
Nous països industrialitzats d'Àsia	111,6	8,6	-5,7
Component preus	103,8	5,6	7,3
Component nominal	107,5	2,6	-14,1

Font: Idescat i Departament d'Economia i Coneixement, a partir de dades de l'FMI, Nacions Unides i l'OCDE.

.. Informació no procedent

Nota metodològica:

L'indicador de posició competitiva en preus es defineix com el producte de la taxa de canvi de l'euro per un índex de preus relatiu de les manufactures catalanes, construït a partir dels índexs de preus industrials.

Un augment de l'índex de posició competitiva en preus s'interpreta com una pèrdua de competitivitat de les manufactures catalanes en relació amb les dels països i mercats competidors. Es produeix un augment de l'índex sempre que l'euro s'aprecia globalment i/o els preus relatiu augmenten més (disminueixen menys) a Catalunya que a la resta del món. Cal destacar que aquesta mesura de competitivitat no recull cap altre factor de competitivitat distint del preu, en particular aquells que modifiquen la qualitat de les manufactures.

L'agrupació de països correspon a la definida pel Banc d'Espanya. Els països inclosos en cadascun dels àmbits són els següents:

Eurozona: Alemanya, Àustria, Bèlgica, Eslovènia, Finlàndia, França, Grècia, Holanda, Irlanda, Itàlia, Luxemburg, Portugal.

UE27: Alemanya, Àustria, Bèlgica, Bulgària, Dinamarca, Eslovàquia, Eslovènia, Estònia, Finlàndia, França, Grècia, Holanda, Hongria, Irlanda, Itàlia, Letònia, Lituània, Luxemburg, Malta, Polònia, Portugal, Regne Unit, República Txeca, Romania, Suècia, Xipre.

Països desenvolupats: Alemanya, Austràlia, Àustria, Bèlgica, Canadà, Dinamarca, Eslovènia, Estats Units, Finlàndia, França, Grècia, Holanda, Irlanda, Itàlia, Japó, Luxemburg, Noruega, Nova Zelanda, Portugal, Regne Unit, Suècia, Suïssa.

Nous països industrialitzats d'Àsia: Filipines, Hong-Kong, Índia, Indonèsia, Malàisia, Rep. de Corea, Singapur, Tailàndia, Taiwan, Xina.

Països industrialitzats: tots els anteriors.